

VODIČ ZA PODUZETNIKE, OBRTNIKE I PRUŽATELJE USLUGA

Sidrena cijena

Što je, na koga se odnosi od 17. studenoga 2026., kako je pravilno istaknuti i što provjerava inspekcija. S predlošcima za ispis te pojašnjenjima HOK-a i Ministarstva gospodarstva.

REFERENTNI DAN

10. 9. 2026.

cijena koja postaje
sidrena za sve
proizvode i usluge

POČETAK OBVEZE

17. 11. 2026.

sidrena cijena uz svaku
cijenu + cjenik na webu

TKO

Svi

**trgovci na malo i
pružatelji usluga**
krajnjim potrošačima u
RH

Stanje na dan 4. listopada 2026. Vodič se temelji na Zakonu o iznimnim mjerama kontrole cijena (NN 40/2025) te na dvjema odlukama objavljenima u **Narodnim novinama broj 101/2026** od 11. rujna 2026., koje se primjenjuju od **17. studenoga 2026.** (rok je pomaknut odlukama o izmjeni, NN 110/2026 od 29. rujna 2026.) Uključena su pojašnjenja sa seminara Hrvatske obrtničke komore i **službeno pojašnjenje Ministarstva gospodarstva od 18. rujna 2026.** (KLASA: 330-01/25-01/13, URBROJ: 526-07-02-26-136).

Ovaj vodič je informativan i ne zamjenjuje pravni savjet. Za svoj konkretan slučaj provjeri kod knjigovođe ili nadležnog tijela.

1 Ukratko: što se mijenja

NAJVAŽNIJE

Vlada RH je 10. 9. 2026. donijela dvije nove odluke, a 29. 9. 2026. odgodila njihovu primjenu na **17. 11. 2026.** Od tog dana obveza isticanja sidrene cijene širi se sa šest kategorija proizvoda u trgovini na **sve proizvode i sve usluge**, a obveza objave cjenika na web stranici na **sve trgovce i pružatelje usluga krajnjim potrošačima koji imaju web**. Sidrena cijena za sve novoobuhvaćeno je cijena koja je vrijedila **10. 9. 2026.**

7. 3. 2025.

Na snagu stupa Zakon o iznimnim mjerama kontrole cijena (NN 40/2025)

15. 5. 2025.

Prva sidrena cijena: svi trgovci, 6 kategorija robe široke potrošnje, referentni dan 2. 5. 2025.

10. 9. 2026.

Vlada donosi nove odluke. Cijene tog dana postaju sidrene za sve ostale proizvode i usluge

17. 11. 2026.

Nove odluke stupaju na snagu. Obveza za sve trgovce i pružatelje usluga krajnjim potrošačima

Što je sidrena cijena

U propisima se zove **dodatna cijena**. To je cijena koju si za isti proizvod ili uslugu primjenjivao na točno određeni referentni dan, i koju moraš pokazati uz trenutnu cijenu. Svrha je da kupac vidi koliko se cijena promijenila.

- **Nije ograničenje cijene.** Cijene smiješ mijenjati i nakon 17. 11. Sidrena cijena je samo informacija koja stoji uz novu cijenu.
- **Ne uključuje akcije.** Ako je proizvod na referentni dan bio na akciji, sidrena cijena je redovna cijena, u praksi najniža redovna cijena iz prethodnih 30 dana.
- **Dva referentna dana.** Za hranu, piće, kozmetiku, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvode za kućanstvo ostaje 2. 5. 2025. Za sve ostalo je 10. 9. 2026.

Kako to izgleda na etiketi ili cjeniku

Šišanje i feniranje

32,00 EUR

Cijena 10. 9. 2026.: **30,00 EUR**

Espresso

2,20 EUR

Sidrena cijena (10. 9. 2026.): **2,00 EUR**

Usluga: aktualna cijena i uz nju sidrena cijena s datumom.

Ugostiteljstvo: isti princip na jelovniku i cjeniku na šanku.

Odluka ne propisuje točan izgled, samo da sidrena cijena bude jasno, vidljivo i čitljivo istaknuta uz maloprodajnu cijenu. Preporuka je uvijek napisati i datum na koji se sidrena cijena odnosi.

2 Na koga se odnosi

Obveza	15. 5. 2025. – 16. 11. 2026.	Od 17. 11. 2026.
Isticanje sidrene cijene	Svi trgovci na malo (i web shop i tržnica), samo 6 kategorija: hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine, proizvodi za kućanstvo	Svi trgovci na malo i svi pružatelji usluga krajnjim potrošačima, svi proizvodi i sve usluge
Referentni dan	2. 5. 2025.	10. 9. 2026. (za 6 kategorija iz 2025. i dalje 2. 5. 2025.)
Cjenik u .xml ili .csv na webu	Samo supermarketi, hipermarketi, diskonti i Cash&Carry	Svi trgovci i pružatelji usluga krajnjim potrošačima koji imaju web stranicu
Nadzor	Tržišna inspekcija Državnog inspektorata	Tržišna inspekcija Državnog inspektorata

Tko je "trgovac" i "pružatelj usluga"

Zakon preuzima definiciju iz Zakona o zaštiti potrošača (NN 19/2022, 59/2023, 59/2026): svaka osoba koja djeluje u okviru svoje trgovačke, poslovne, obrtničke ili profesionalne djelatnosti. Obuhvaćeni su d.o.o., j.d.o.o., obrti uključujući paušalne, samostalne djelatnosti i OPG-ovi, ako prodaju proizvode ili pružaju usluge potrošačima u Hrvatskoj.

Primjeri: ugostitelji, frizerski i kozmetički saloni, servisi, obrti za čišćenje, autoškole, teretane, privatne ordinacije, edukacije i tečajevi, web shopovi, **OPG-ovi** i **proizvođači** koji prodaju izravno potrošačima. Ljekarne su obuhvaćene za OTC asortiman i ostale proizvode koji nisu lijekovi na recept.

TKO NIJE OBUHVAĆEN

- **Proizvodi i usluge s cijenom reguliranom posebnim propisom** (čl. 2. Zakona), npr. regulirane cijene energenata ili lijekova na listi.
- **Poslovanje isključivo s tvrtkama (B2B) i javnim naručiteljima (B2G)**: odluka se na njih ne odnosi. Izjavu o tome ne treba nigdje objavljivati.
- **Cijene smještaja** koje se prikazuju kroz vlastite rezervacijske sustave i na posredničkim platformama za iznajmljivanje smještaja.
- **Posrednici i platforme** kada prikazuju ili prodaju proizvode, jela, smještaj ili karte trećih subjekata. Sidre samo **vlastite usluge** koje izravno naplaćuju potrošaču (dostava, operativna naknada, peronska karta, garderoba).
- **Programi vjernosti i korisničke aplikacije** te pogodnosti dostupne samo određenim skupinama potrošača, kod kojih cijena ovisi o statusu, bodovima ili članstvu.

Izvor: pojašnjenje Ministarstva gospodarstva od 18. 9. 2026.

Pravilo za nejasne situacije: sačuvaj dokaz o cijenama od 10. 9. 2026. i postupaj kao da obveza vrijedi. To ništa ne košta, a ako izuzeće dođe, jednostavno se ne primjenjuje.

Što konkretno napraviti do 17. 11. 2026.

1

Odmah dokumentiraj cjenik koji je vrijedio 10. 9. 2026.

To je tvoja sidrena cijena. Izvezi cjenik iz kase ili programa s datumom, fotografiraj cjenik u prostoru, spremi screenshot web stranice ili web shopa. Ako je nešto 10. 9. bilo na akciji, sidrena je redovna cijena.

2

Pripremi isticanje uz svaku cijenu.

Na polici, etiketi, cjeniku na zidu, jelovniku, u web shopu i sustavu za naručivanje. Sidrenu cijenu smiješ **dodatno nalijepiti i ručno upisati**, pa ne moraš ponovno tiskati. Mora biti na **istoj** privjesnici, etiketi ili cjeniku na kojem je i maloprodajna cijena; zaseban cjenik s dodatnim cijenama nije dopušten. Izraz "dodatna cijena" nije obavezan, dovoljan je datum: "Cijena na 10.09.2026."

3

Provjeri oglašavanje.

Sidrena cijena obvezna je na letcima, plakatima, mrežnim stranicama i u digitalnim oblicima u objektu. **Nije** obvezna u tv i radio oglašavanju ni u programima vjernosti, a lanci s različitim cijenama ne navode je pri skupnom oglašavanju. Letci tiskani nakon 17. 11. 2026. moraju je sadržavati. Objave bez cijene nemaju tu obvezu.

4

Ako imaš web stranicu, objavi cjenik u .xml ili .csv formatu.

Za proizvode: naziv, šifra, marka, jedinica mjere i cijena po jedinici (ako je primjenjivo), maloprodajna cijena, je li u akciji i koja, sidrena cijena, barkod, dostupnost. Za usluge: naziv usluge, cijena, je li u akciji i koja, sidrena cijena.

5

Postavi ažuriranje.

Trgovci ažuriraju cjenik jednom dnevno radnim danom do 8:00, pružatelji usluga pri svakoj promjeni cijene do 8:00 na dan izmjene. Promjene **unutar** dana ne traže novu datoteku. Stare verzije ostaju dostupne 30 dana. Objava u .csv ili .xml već ispunjava obvezu strojnog dohvaćanja – ne moraš razvijati API.

6

Za 6 kategorija iz 2025. ništa se ne mijenja.

Hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvodi za kućanstvo zadržavaju sidrenu cijenu od 2. 5. 2025.

7

Ako imaš više lokacija, objavi zasebnu datoteku za svaku.

To vrijedi i kad su asortiman i cijene identični. Web shop je zaseban objekt i traži vlastitu datoteku.

Gdje staviti .xml ili .csv cjenik na web

Odluka ne propisuje lokaciju, ali datoteka mora biti javno dostupna i dohvatljiva automatskim alatima.

Praktično: zasebna stranica "Cjenik" ili poveznica u podnožju uz opće uvjete poslovanja, s izravnim linkom na datoteku. PDF ili tablica u tekstu ne zadovoljavaju. Ako imaš više poslovnica, sve datoteke moraju imati istu strukturu.

Akcije nakon 17. 11.

Uz akcijsku cijenu i dalje vrijedi pravilo Zakona o zaštiti potrošača o isticanju najniže cijene iz 30 dana prije akcije. Uz to ide i sidrena cijena, pa na etiketi mogu biti tri cijene.

Odgovori se temelje na tekstu zakona i odluka te na pojašnjenju Ministarstva gospodarstva od 18. 9. 2026. (KLASA: 330-01/25-01/13, URBROJ: 526-07-02-26-136).

? Smijem li nakon 17. 11. dizati cijene? Moram li prikazati i staru cijenu?

Smiješ. Sidrena cijena ne ograničava cijenu. Ali uz novu cijenu uvijek mora stajati i sidrena cijena, dakle obje. Gornja granica postoji samo za 100 proizvoda s propisanom najvišom cijenom u trgovini (odluka NN 142/2025), i to ne ovisi o sidrenoj cijeni.

? Imam cjenik na zidu. Moram ga ponovno printati?

Ne moraš. Cijene se smiju **dodatno nalijepiti**, a cjenik se smije **ručno upisati**. Dovoljno je dodati stupac ili naljepnicu uz postojeću cijenu. Ploča s dnevnom ponudom napisana kredom također je u redu. Jedino pravilo: sidrena cijena mora biti na **istom** cjeniku ili etiketi na kojem je i maloprodajna cijena. Zaseban popis s dodatnim cijenama nije dopušten.

? Moram li napisati "sidrena cijena" ili "dodatna cijena"?

Ne. Ministarstvo preporučuje uz iznos navesti **isključivo mjerodavni datum**, bez naziva: "Cijena na 10.09.2026.", "10.9.2026." ili "10. rujna 2026.". Sam odlučuješ o veličini fonta i o tome hoće li sidrena cijena stajati iznad, ispod ili pokraj maloprodajne.

? Novi proizvod, nema zaliha ili promjena dobavljača?

HOK je dao tri pravila. **Nema zaliha**: ako proizvod 10. 9. nije bio na polici jer ga nije bilo, vrijedi cijena iz cjenika koja je tog dana vrijedila. **Novi proizvod**: ako 10. 9. nije postojao u ponudi, sidrena je cijena s prvog dana pojavljivanja, uz taj datum. Ne smije se iskazati kao nula. **Promjena dobavljača**: ne mijenja ništa, sidrena ostaje cijena od 10. 9. 2026.

? Nemam web, ali imam Facebook i Instagram.

HOK je potvrdio: mrežnom stranicom smatra se isključivo službena web stranica poduzetnika. Profil na društvenoj mreži to nije, pa nemaš obvezu objave cjenika. **Ako web nemaš, ne moraš ga raditi**. HOK preporučuje da se na profilima cijene ne iskazuju, nego da se stavi poveznica na web stranicu s cjenikom. Ministarstvo je potvrdilo: profil na društvenim mrežama ne smatra se uspostavljenom mrežnom stranicom.

? Odnosi li se na web shopove? Gdje točno istaknuti?

Da, prodaja putem interneta je izričito obuhvaćena. Sidrena cijena ide svugdje gdje kupac vidi cijenu: stranica proizvoda, lista proizvoda, košarica, blagajna, newsletter i oglasi s cijenom. Web shop je i web stranica, pa vrijedi i obveza .xml/.csv cjenika.

? Odnosi li se na ugostitelje?

Da, po tekstu odluke. Ugostiteljstvo je registrirana uslužna djelatnost, a odluka obuhvaća sve pružatelje usluga krajnjim potrošačima bez popisa izuzeća. Sidrena cijena ide na jelovnik, cjenik na šanku i stolu, plakat ispred lokala i objave s cijenom. Ako lokal ima web, i .xml/.csv cjenik. Ministarstvo je 18. 9. 2026. ugostiteljske usluge izrijekom navelo među obuhvaćenima.

? Privatni iznajmljivač smještaja. Jesam li obuhvaćen?

Za cijene smještaja – ne. Ministarstvo je pojasnilo da se obveza isticanja dodatne cijene **ne primjenjuje** na cijene smještaja koje se prikazuju kroz vlastite rezervacijske sustave niti na posredničkim platformama za iznajmljivanje smještaja.

? Turistička agencija ili platforma za dostavu i prodaju karata?

Obveza se **ne odnosi** na posredničke kanale i platforme kada prikazuju ili prodaju proizvode, jela, smještaj ili karte trećih subjekata. Primjenjuje se **isključivo na vlastite usluge** koje izravno naplaćuješ potrošaču: naknada za dostavu, operativna naknada, peronska karta, garderoba i slično. Za njih na svom cjeniku iskazuješ cijenu na dan 10. 9. 2026.

? Prodajem hranu i piće. Moram li sada imati dvije sidrene cijene?

Ne. Za hranu, piće, kozmetiku, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvode za kućanstvo zadržava se **samo** dodatna cijena od 2. 5. 2025. Nova dodatna cijena s datumom 10. 9. 2026. za njih se ne utvrđuje niti ističe. Ministarstvo to naziva izbjegavanjem dvostrukog sidrenja cijena na istom proizvodu.

? Proizvod mi je na akciji. Koliko cijena moram prikazati?

Tri: trenutnu sniženu cijenu, najnižu cijenu u zadnjih 30 dana i dodatnu (sidrenu) cijenu s datumom. Olakšanje: u tom slučaju **cijena po jedinici mjere ne mora se istaknuti**.

? Promijenio sam šifru ili naziv artikla. Je li to novi proizvod?

Nije, ako je u naravi riječ o istom proizvodu – isti barkod, ista svojstva, sastav i namjena. I dalje vrijedi mjerodavna dodatna cijena od 10. 9. 2026., odnosno od 2. 5. 2025. za FMCG asortiman.

? Imam popust za umirovljenike i program vjernosti. Sidri li se ta cijena?

Ne. Ističe se **redovna maloprodajna cijena bez primijenjenog posebnog uvjeta prodaje**, a ne cijena zaračunata povlaštenoj skupini. Obveza se ne odnosi na korisničke aplikacije, programe vjernosti ni pogodnosti dostupne samo određenim skupinama potrošača.

? Imam dvije poslovnice s istim cijenama. Jedna datoteka ili dvije?

Dvije. Zasebna datoteka cjenika objavljuje se **za svaku pojedinu lokaciju**, i onda kada su asortiman i cijene identični, jer se dostupnost robe prati po prodajnom mjestu, a naziv datoteke sadrži adresu i oznaku objekta. Ako uz to imaš i web shop, za njega ide treća, zasebna datoteka s oznakom oblika objekta "webshop".

? Moram li razviti API?

Ne. Odluka traži da omogućiš strojno dohvaćanje podataka, ali Ministarstvo je pojasnilo da se **ta obveza u praksi ispunjava već samim objavljivanjem cjenika u .csv ili .xml obliku** na tvojoj stranici.

? Popodne snizim cijene. Moram li objaviti novi cjenik?

Ne. Promjene cijena **unutar** dana, primjerice popodnevna sniženja pekarskih proizvoda ili usluge, ne zahtijevaju naknadnu dnevnu izmjenu datoteke i objavu ažuriranog cjenika. Cjenik je presjek stanja u 8:00.

? Imam salon s online naručivanjem, plaća se u salonu. Trebam li snapshot cijena?

Da. Salon je pružatelj usluga krajnjim potrošačima bez obzira na to gdje se plaća. Sidrena cijena ide uz cijenu u salonu i svugdje gdje se cijena prikazuje online, uključujući sustav za naručivanje. Ako imaš web stranicu, vrijedi i .xml/.csv cjenik usluga koji se ažurira pri svakoj promjeni.

? Prodajem tečajeve online. Jesu li obuhvaćeni?

Da, tečaj koji se prodaje potrošačima je usluga. Sidrena cijena ide uz cijenu na stranici tečaja, na stranici za kupnju i u oglasima s cijenom. Uz to na web objavi .xml/.csv cjenik usluga. Gumb i proces kupnje ne trebaš mijenjati.

? Obrt za čišćenje?

Da, pružatelj usluga krajnjim potrošačima. Ako imaš cjenik (po satu, po m², paketi), uz svaku cijenu ide sidrena, a ako imaš web, i .xml/.csv cjenik. Ako radiš isključivo po ponudi, vidi sljedeće pitanje. To što nitko još nema cjenik na webu je očekivano: do 16. 11. 2026. tu obvezu imaju samo veliki trgovački lanci.

? Usluge bez fiksne cijene ili rad po ponudi?

Cjenik ipak moraš imati, jer svaka cijena prema potrošaču mora biti određena. Ako se konačna cijena formira nakon pregleda, u cjenik upiši način obračuna, primjerice "od ... EUR", uz jasne kriterije. Kod cateringa, svadbi i domjenaka upiši "cijena na upit" uz kriterije. **Potrošač mora unaprijed razumjeti kako se cijena izračunava.** Ako je cijena po satu, kilometru ili m², sidrenu iskaži za istu obračunsku jedinicu.

? Etsy i druge platforme?

HOK je potvrdio da **sidrenu cijenu moraš isticati i na Etsyju**. Ako si hrvatski obrt ili tvrtka koja prodaje potrošačima, obveza vrijedi bez obzira na kanal. Sidrenu cijenu navedi u opisu ili nazivu proizvoda, uz datum. **Obveza .xml ili .csv cjenika te ne pogađa**, jer se mrežnom stranicom smatra isključivo tvoja službena web stranica, a ne trgovina na tuđoj platformi.

? Radim samo za tvrtke (B2B), npr. UGC sadržaj, djelatnost 59.11.

Nisi obuhvaćen. HOK je potvrdio da se odluka ne odnosi na usluge koje se pružaju isključivo drugim poslovnim subjektima ili javnim naručiteljima. Ne moraš ni objaviti izjavu da ne posluješ s potrošačima. Ako uz to radiš i s potrošačima, za taj dio ponude obveza vrijedi.

? Strane tvrtke i strani web shopovi? Je li ovo EU ili samo HR mjera?

Isključivo hrvatska mjera. Odnosi se na trgovce i pružatelje usluga krajnjim potrošačima koji obavljaju registriranu djelatnost na području RH. Strana tvrtka s podružnicom ili registriranom djelatnošću u RH je obuhvaćena. Strani web shop bez poslovnog nastana u RH formalno može biti trgovac na hrvatskom tržištu, ali Državni inspektorat nad njim nema izravnu nadležnost i provedba ide sporo preko europske mreže za zaštitu potrošača. Realno, mjera će se provoditi nad domaćim subjektima.

5 Nadzor i kazne

Nadzor provodi tržišna inspekcija Državnog inspektorata, po potrebi i druga nadležna tijela. Inspektor rješenjem naređuje otklanjanje nepravilnosti u roku. Ako se nepravilnost otkloni tijekom samog nadzora, rješenje se ne donosi (čl. 19. Zakona).

Neisticanje sidrene cijene, isticanje koje nije jasno i čitljivo, izostavljanje iz oglašavanja te neobjava ili neažuriranje cjenika su izričito navedeni prekršaji (čl. 20. Zakona). Imovinska korist stečena prekršajem se oduzima.

Tko	Novčana kazna
Trgovac – pravna osoba (d.o.o., j.d.o.o.)	3.000 – 30.000 EUR
Odgovorna osoba u pravnoj osobi	1.000 – 4.000 EUR
Fizička osoba obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost	1.000 – 20.000 EUR
Trgovac – fizička osoba	1.000 – 6.000 EUR

IZ PRAKSE INSPEKCIJE

Prema izvješću Državnog inspektorata od 7. 9. 2026., za razdoblje od 7. 2. 2025. do 4. 9. 2026. obavljeno je 5.359 nadzora. U 214 maloprodajnih objekata nije bila istaknuta sidrena cijena za ukupno 2.051 proizvod, a 14 velikih trgovaca nije potpuno ispunilo obvezu objave cjenika. Inspekcija dakle aktivno provjerava upravo ove dvije obveze.

Primjeri su preuzeti sa seminara Hrvatske obrtničke komore i prilagođeni za ispis. Pokazuju kako kartica izgleda u različitim situacijama. Odluka ne propisuje izgled, samo da sve cijene budu jasno, vidljivo i čitljivo istaknute.

6.1. Trgovina

STARI OBUHVAT · REFERENTNI DAN 2. 5. 2025.

Mlijeko trajno

1 L

1,29 EUR

Aktualna cijena
1,29 EUR/L

1,19 EUR

Cijena **2. 5. 2025.**
1,19 EUR/L

NOVI OBUHVAT · REFERENTNI DAN 10. 9. 2026.

Tenisice

par

69,99 EUR

Aktualna cijena

64,99 EUR

Cijena **10. 9. 2026.**

PROIZVOD NA AKCIJI NAKON 17. 11. · SVE TRI CIJENE NA JEDNOJ KARTICI

Motorno ulje 5W-30 **-20 %**

2 L · barkod 3851234567897

~~29,98 EUR~~

23,98 EUR

Aktualna cijena
1 L = 11,99 EUR

25,99 EUR

Najniža cijena u posljednjih **30 dana**

29,98 EUR

Cijena **10. 9. 2026.**

Najniža cijena u 30 dana i sidrena cijena nisu isti podatak. Prva dolazi iz Zakona o zaštiti potrošača i vrijedi samo kod akcija, druga iz Odluke o isticanju dodatne cijene i vrijedi uvijek.

6.2. Usluge

FRIZERSKI SALON · CIJENA NIJE MIJENJANA

Šišanje, žensko

pranje, šišanje i feniranje

25,00 EUR

Aktualna cijena od 17. 11.
2026.

25,00 EUR

Cijena **10. 9. 2026.**

AUTOMEHANIČARSKA RADIONICA

Mali servis

zamjena ulja i filtera

60,00 EUR

Aktualna cijena od 17. 11.
2026.

55,00 EUR

Cijena **10. 9. 2026.**

Ako cijena nije mijenjana, obje su cijene iste i **obje se svejedno ističu**. Prazno polje ili izostavljanje nije opcija.

6.3. Ugostiteljstvo

Na tiskanom jelovniku sidrenu cijenu možete **dodatno nalijepiti** uz postojeću. Na ploči s dnevnom ponudom sve se smije **napisati rukom**.

Jelo ili piće	Količina	Aktualna cijena	Cijena 10. 9. 2026.
Goveđa juha	0,25 l	3,50 EUR	3,00 EUR
Bečki odrezak	200 g	12,00 EUR	12,00 EUR
Kava (espresso)	1 kom	1,80 EUR	1,80 EUR
Točeno pivo	0,5 l	3,50 EUR	3,50 EUR

Danas iz naše kuhinje	
Teleći gulaš 200 g	10,00 EUR (10. 9. 2026.: 9,00 EUR)
Pohani mozak 250 g	9,50 EUR (1. 10. 2026.: 9,50 EUR)
Sezonska salata 150 g	4,00 EUR (10. 9. 2026.: 4,00 EUR)

Pohani mozak nosi datum 1. 10. 2026. jer se tog dana prvi put pojavio u ponudi. Za novo jelo vrijedi cijena s prvog dana pojavljivanja.

6.4. Cvjećarna: proizvodi i usluga u istom cjeniku

Proizvod ili usluga	Količina	Aktualna cijena	Najniža cijena u 30 dana	Cijena 10. 9. 2026.
Ruža	1 kom	1,40 EUR (-30 %, redovna 2,00)	1,80 EUR	1,50 EUR
Tulipan	1 kom	1,50 EUR	—	1,20 EUR
Orhideja u tegli	1 kom	12,00 EUR	—	10,00 EUR
Miješani buket, mali	1 kom	9,60 EUR	—	12,00 EUR
Vijenac, standardni	1 kom	35,00 EUR	—	35,00 EUR
Usluga dekoriranja	—	15,00 EUR	—	15,00 EUR

Dvije stvari vrijedi uočiti. Stupac s najnižom cijenom u 30 dana popunjava se **samo kod artikala na akciji**, drugdje stoji crtica. I sidrena cijena može biti **viša** od aktualne, kao kod malog buketa.

7 Predlošci za ispis

Sljedeće četiri stranice možete isprintati i popuniti rukom. Obrazac na ovoj stranici je najvažniji: on je vaš dokaz o cijenama koje su vrijedile na referentni dan.

7.1. Obrazac: cijene na dan 10. 9. 2026.

Popunite, potpišite i spremite uz poslovnu dokumentaciju. Ako je proizvod ili usluga tog dana bio na akciji, u stupac upišite **redovnu** cijenu, a akciju označite u zadnjem stupcu.

Naziv obrta ili tvrtke: _____ OIB: _____ Prodajno/uslužno mjesto: _____

#	Naziv proizvoda ili usluge	Cijena 10. 9. 2026.	Cijena danas	Bilo na akciji?
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

Datum popunjavanja

Ime i prezime

Potpis

7.2. Predložak cjenika za ispis

Za salon, radionicu, ured ili zid u prodavaonici. Dopunite nazive i cijene pa isprintajte. Stupac sa sidrenom cijenom mora biti jednako čitljiv kao i stupac s aktualnom cijenom.

Usluga ili proizvod	Cijena	Cijena 10. 9. 2026.

Napomena za dno cjenika, prepisite je na svoj cjenik:

„Uz svaku cijenu istaknuta je i dodatna (sidrena) cijena koja je za taj proizvod ili uslugu vrijedila na dan 10. 9. 2026.“

7.3. Etikete za policu i jelovnik

Izrežite po isprekidanoj liniji ili preslikajte raspored u svoj program za etikete.

Naziv proizvoda 00,00 EUR Cijena 10. 9. 2026.: 00,00 EUR	Naziv proizvoda 00,00 EUR Cijena 10. 9. 2026.: 00,00 EUR
Šišanje i feniranje 32,00 EUR Cijena 10. 9. 2026.: 30,00 EUR	Espresso 2,20 EUR Cijena 10. 9. 2026.: 2,00 EUR

Odluka ne propisuje izgled, samo da sidrena cijena bude jasno, vidljivo i čitljivo istaknuta uz maloprodajnu cijenu. Uvijek uz iznos napišite i datum.

7.4. Obvezna polja cjenika: točno što ide u koji stupac

Ovo su svi podaci koje odluka traži, redom kako su navedeni u točkama III. i IV. Odluke o objavi cjenika. Naziv stupca u drugom stupcu tablice je onaj koji koristimo u predlošku u točki 7.5.

Za proizvode – točka III. Odluke, devet propisanih podataka, jedanaest stupaca u datoteci:

Podatak iz odluke	Naziv stupca	Što upisati	Obavezno	Primjer
Naziv	<code>naziv</code>	Puni naziv artikla onako kako ga kupac vidi na polici, s gramažom ili volumenom.	Uvijek	Šampon za kosu 250 ml
Šifra	<code>sifra</code>	Tvoja interna šifra ili kataloški broj. Ako je promijeniš, a proizvod je isti, sidrena cijena ostaje ista.	Uvijek	ART-001
Marka	<code>marka</code>	Proizvođač ili brend. Za vlastiti proizvod upiši naziv svoje tvrtke ili obrta.	Uvijek	Primjer d.o.o.
Jedinica mjere	<code>jedinica_mjere</code>	kom, kg, g, l, ml, m, m ² . Za komadnu robu bez mjere ostavi <i>kom</i> .	Ako je primjenjivo	ml
Cijena za jedinicu mjere	<code>cijena_po_jedinici</code>	Iznos u eurima po toj jedinici. Kod akcije se ne mora iskazati.	Ako je primjenjivo	0.0396
Maloprodajna cijena	<code>maloprodajna_cijena</code>	Cijena koju kupac danas plaća, s PDV-om.	Uvijek	9.90
Posebni oblik prodaje	<code>posebni_oblik_prodaje</code>	DA ako je cijena akcijska, sniženje, rasprodaja ili druga posebna prodaja. Inače NE.	Uvijek	NE
Naziv posebnog oblika prodaje	<code>naziv_posebnog_oblika</code>	Kako tu prodaju zoveš u prostoru: Akcija, Sezonsko sniženje, Rasprodaja. Prazno ako je gore NE.	Ako je DA	Akcija rujan
Sidrena (dodatna) cijena	<code>sidrena_cijena</code>	Cijena koja je za taj artikl vrijedila 10. 9. 2026. Za hranu, piće, kozmetiku, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvode za kućanstvo: 2. 5. 2025. Nikad 0.	Uvijek	9.50
Barkod robe	<code>barkod</code>	EAN s pakiranja. Ostavi prazno ako artikl nema barkod (npr. rinfuza, vlastiti proizvod).	Ako je primjenjivo	3850000000001
Dostupnost	<code>dostupnost</code>	DOSTUPNO samo ako je artikl stvarno na zalihi i u prodaji u toj poslovnici u trenutku objave. Inače NEDOSTUPNO.	Uvijek	DOSTUPNO

Za usluge – točka IV. Odluke, tri propisana podatka, pet stupaca u datoteci. Dostupnost se kod usluga ne iskazuje:

Podatak iz odluke	Naziv stupca	Što upisati	Obavezno	Primjer
Naziv usluge	<code>naziv_usluge</code>	Naziv iz tvog cjenika. Ako se usluga obračunava po satu, kilometru ili m ² , upiši to u naziv.	Uvijek	Šišanje i feniranje
Maloprodajna cijena	<code>maloprodajna_cijena</code>	Cijena koju potrošač danas plaća, s PDV-om.	Uvijek	32.00
Posebni oblik prodaje	<code>posebni_oblik_prodaje</code>	DA ako je cijena akcijska ili snižena, inače NE.	Uvijek	NE
Naziv posebnog oblika prodaje	<code>naziv_posebnog_oblika</code>	Naziv akcije. Prazno ako je gore NE.	Ako je DA	Akcija rujan
Sidrena (dodatna) cijena	<code>sidrena_cijena</code>	Cijena koja je za tu uslugu vrijedila 10. 9. 2026. Ako se nije mijenjala, upiši isti iznos kao maloprodajnu. Nikad 0.	Uvijek	30.00

PRAVILA ZA UPIS KOJA SE NAJČEŠĆE GRIJEŠE

- **Decimalna točka, ne zarez.** U CSV-u piši 9.90, ne 9,90. Zarez razdvaja stupce.
- **Bez oznake valute.** Upiši samo broj, bez "EUR" i bez razmaka za tisućice.
- **Kodiranje UTF-8,** inače se č, ć, ž, š i đ pretvore u znakove koji se ne mogu pročitati.
- **Prvi redak su nazivi stupaca** i mora ostati nepromijenjen, u istom redoslijedu.
- **Prazno polje je prazno,** ne piši "nema", "/" ili "0".
- **Sidrena cijena nikad nije nula.** Za artikl koji 10. 9. nije postojao upiši cijenu s prvog dana kad se pojavio u ponudi.
- **Nova usluga ili proizvod bez prethodne cijene?** Sidrena je cijena prvog uvrštenja u prodaju, uz datum tog uvrštenja.

7.5. Struktura .csv cjenika za web stranicu

Upišite ovo u Excel ili Google tablice, popunite svojim podacima i spremite kao **CSV (razdvojen zarezom)**. Prvi redak su nazivi stupaca i mora ostati takav.

Za usluge, prema točki IV. Odluke:

```
naziv_usluge,maloprodajna_cijena,posebni_oblik_prodaje,naziv_posebnog_oblika,sidrena_cijena
Šišanje i feniranje,32.00,NE,,30.00
Pramenovi,75.00,DA,Akcija rujan,80.00
Manikura,25.00,NE,,25.00
```

Za proizvode, prema točki III. Odluke:

```
naziv,sifra,marka,jedinica_mjere,cijena_po_jedinici,maloprodajna_cijena,posebni_oblik_prodaje,naziv_posebnog_oblika,sidrena_cijena,barkod,dostupnost
Šampon za kosu 250 ml,ART-001,Primjer,ml,0.0396,9.90,NE,,9.50,3850000000001,DOSTUPNO
Krema za ruke 100 ml,ART-002,Primjer,ml,0.0599,5.99,DA,Akcija rujan,6.49,3850000000002,DOSTUPNO
```

7.6. Naziv datoteke

Odluka traži da naziv sadrži pet dijelova, odvojenih podvlakom, uvijek istim redoslijedom:

Dio naziva	Što upisati	Primjer
Oblik objekta	Vrsta prodajnog ili uslužnog objekta: prodavaonica, kiosk, salon, servis, restoran, webshop.	prodavaonica
Adresa objekta	Ulica, kućni broj i mjesto.	Ilica 150 Zagreb
Oznaka objekta	Tvoja interna oznaka poslovnice. Ako je nemaš, upiši P-01, NP ili 01.	P-01
Broj pohrane	Redni broj generirane i poslane datoteke u tvojoj evidenciji.	104
Datum i vrijeme slanja	Trenutak objave datoteke.	01.10.2026_07:45

Primjeri iz dopisa Ministarstva gospodarstva od 18. 9. 2026.:

```
Trgovina:
prodavaonica_Ilica 150 Zagreb_P-01_104_01.10.2026_07:45

Usluga:
servis_Vukovarska 20 Osijek_U-03_015_01.10.2026_07:45

Web shop (zasebna datoteka, uz datoteke poslovnice):
webshop_Ilica 150 Zagreb_P-01_105_01.10.2026_07:45
```

Jedna datoteka po lokaciji. Ako imate više poslovnica, za svaku se objavljuje zasebna datoteka, i onda kada su asortiman i cijene identični. Sve datoteke moraju imati istu strukturu, odnosno ista polja u istom rasporedu. Web shop je zaseban objekt i traži vlastitu datoteku s oznakom oblika objekta "webshop". Datoteku objavite na javno dostupnoj adresi i čuvajte 30 dana. Trgovci je ažuriraju jednom dnevno radnim danom do 8:00, pružatelji usluga pri svakoj promjeni cijene. Promjene unutar dana ne traže novu datoteku.

7.7. Popis za samoprovjeru prije 17. 11. 2026.

- ☐ Cjenik od 10. 9. 2026. je spremljen, datiran i potpisan (obrazac 7.1.).
- ☐ Za proizvode i usluge koji su tog dana bili na akciji zabilježena je **redovna** cijena.
- ☐ Novi cjenici i etikete sa sidrenom cijenom su isprintani i postavljeni.
- ☐ Jelovnik, cjenik na šanku i cjenik na stolu su dopunjeni (ugostiteljstvo).
- ☐ Web shop prikazuje sidrenu cijenu na stranici proizvoda, u listi, u košarici i na blagajni.
- ☐ Sustav za online naručivanje prikazuje sidrenu cijenu.
- ☐ Letci, plakati i digitalni oglasi u objektu koji sadrže cijenu su ažurirani (tv i radio ne moraju).
- ☐ Datoteka .xml ili .csv je izrađena prema poljima iz točke 7.4. i strukturi iz točke 7.5.
- ☐ Datoteka je objavljena na javnoj adresi i nije blokirana za automatsko preuzimanje.
- ☐ Dogovoreno je tko i kada ažurira datoteku i gdje se čuvaju stare verzije.
- ☐ Za hranu, piće, kozmetiku, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvode za kućanstvo zadržan je referentni dan 2. 5. 2025.
- ☐ Praćena je objava odluka u Narodnim novinama i tumačenja Ministarstva gospodarstva.

Kad sve kućice budu označene, spremite ovaj list uz obrazac 7.1. Ako dođe inspekcija, to je najbrži način da pokažete kako ste postupili po odluci.

- **Zakon o iznimnim mjerama kontrole cijena (NN 40/2025)**
narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2025_03_40_540.html
- **Odluka o objavi cjenika i isticanju dodatne cijene (NN 75/2025)**, prva sidrena cijena od 15. 5. 2025.
narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2025_05_75_979.html
- **Odluka o isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena (NN 101/2026)**, primjena od 17. 11. 2026.
narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2026_09_101_1212.html
- **Odluka o objavi cjenika proizvoda i usluga kao mjera izravne kontrole cijena (NN 101/2026)**, primjena od 17. 11. 2026.
narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2026_09_101_1213.html
- **Odluke o izmjeni obiju odluka (NN 110/2026)** od 29. 9. 2026., kojima je primjena odgođena s 1. 10. na **17. 11. 2026.**
...2026_09_110_1309.html i ...1310.html
- **Hrvatska obrtnička komora**, seminar o sidrenoj cijeni, rujan 2026. Pitanja: hok@hok.hr. Excel predlošci za cjenike bit će objavljeni na hok.hr.
- **Ministarstvo gospodarstva**, priopćenje o 11. paketu mjera, 10. 9. 2026.
mingo.gov.hr/vijesti/.../10430
- **Državni inspektorat**, izvješće o nadzorima do 4. 9. 2026.
dirh.gov.hr/vijesti/756
- **Hrvatska obrtnička komora**, obavijest obrtnicima od 10. 9. 2026.
hok.hr/aktualno/danasnja-cijena-svih-proizvoda-i-usluga-postaje-sidrena-cijena-vazna-obavijest
- **Zakon o zaštiti potrošača (NN 19/2022, 59/2023, 59/2026)**, definicija trgovca i pravila isticanja cijena
zakon.hr/z/193/zakon-o-zastiti-potrosaca
- **Ministarstvo gospodarstva**, pojašnjenje primjene odluka upućeno HGK, HOK-u i HUP-u, KLASA: 330-01/25-01/13, URBROJ: 526-07-02-26-136, 18. 9. 2026. Dopis u cijelosti objavljen je uz članak na poslujmopametno.com.



Poslujmo pametno

Praktični vodiči, newsletter i podrška za obrtnike i male poduzetnike. Imaš pitanje o svom slučaju? Piši na jasna@poslujmopametno.com.

© 2026 Poslujmo pametno. Dokument je informativnog karaktera i ne predstavlja pravni savjet. Stanje propisa na dan 4. 10. 2026.