

VODIČ ZA PODUZETNIKE, OBRTNIKE I PRUŽATELJE USLUGA

Sidrena cijena

Što je, na koga se odnosi od 1. listopada 2026., kako je pravilno istaknuti i što provjerava inspekcija.

REFERENTNI
DAN

**10. 9.
2026.**

cijena koja postaje
sidrena za sve
proizvode i usluge

POČETAK
OBVEZE

**1. 10.
2026.**

sidrena cijena uz
svaku cijenu + cjenik
na webu

TKO

Svi

trgovci na malo i
pružatelji usluga
krajnjim potrošačima
u RH

Stanje na dan 11. rujna 2026. Vodič se temelji na Zakonu o iznimnim mjerama kontrole cijena (NN 40/2025), Odluci NN 75/2025 i dvjema odlukama koje je Vlada RH donijela 10. 9. 2026. Nove odluke na dan izrade još nisu objavljene u Narodnim novinama; korišteni su službeni tekstovi sa sjednice Vlade. Službena tumačenja Ministarstva gospodarstva za nove odluke još ne postoje, pa su nejasni slučajevi izričito označeni.

Ovaj vodič je informativan i ne zamjenjuje pravni savjet. Za svoj konkretan slučaj provjeri kod knjigovođe ili nadležnog tijela.

NAJVAŽNIJE

Vlada RH je 10. 9. 2026. donijela dvije nove odluke. Od **1. 10. 2026.** obveza isticanja sidrene cijene širi se sa šest kategorija proizvoda u trgovini na **sve proizvode i sve usluge**, a obveza objave cjenika na web stranici na **sve trgovce i pružatelje usluga krajnjim potrošačima koji imaju web**. Sidrena cijena za sve novoobuhvaćeno je cijena koja je vrijedila **10. 9. 2026.**

7. 3. 2025.

Na snagu stupa Zakon o iznimnim mjerama kontrole cijena (NN 40/2025)

15. 5. 2025.

Prva sidrena cijena: svi trgovci, 6 kategorija robe široke potrošnje, referentni dan 2. 5. 2025.

10. 9. 2026.

Vlada donosi nove odluke. Cijene tog dana postaju sidrene za sve ostale proizvode i usluge

1. 10. 2026.

Nove odluke stupaju na snagu. Obveza za sve trgovce i pružatelje usluga krajnjim potrošačima

Što je sidrena cijena

U propisima se zove **dodatna cijena**. To je cijena koju si za isti proizvod ili uslugu primjenjivao na točno određeni referentni dan, i koju moraš pokazati uz trenutnu cijenu. Svrha je da kupac vidi koliko se cijena promijenila.

- **Nije ograničenje cijene.** Cijene smiješ mijenjati i nakon 1. 10. Sidrena cijena je samo informacija koja stoji uz novu cijenu.
- **Ne uključuje akcije.** Ako je proizvod na referentni dan bio na akciji, sidrena cijena je redovna cijena, u praksi najniža redovna cijena iz prethodnih 30 dana.
- **Dva referentna dana.** Za hranu, piće, kozmetiku, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvode za kućanstvo ostaje 2. 5. 2025. Za sve ostalo je 10. 9. 2026.

Kako to izgleda na etiketi ili cjeniku

Šišanje i feniranje

32,00 EUR

Cijena 10. 9. 2026.: **30,00 EUR**

Espresso

2,20 EUR

Sidrena cijena (10. 9. 2026.): **2,00 EUR**

Usluga: aktualna cijena i uz nju sidrena cijena s datumom.

Ugostiteljstvo: isti princip na jelovniku i cjeniku na šanku.

Odluka ne propisuje točan izgled, samo da sidrena cijena bude jasno, vidljivo i čitljivo istaknuta uz maloprodajnu cijenu. Preporuka je uvijek napisati i datum na koji se sidrena cijena odnosi.

2 Na koga se odnosi

Obveza	15. 5. 2025. – 30. 9. 2026.	Od 1. 10. 2026.
Isticanje sidrene cijene	Svi trgovci na malo (i web shop i tržnica), samo 6 kategorija: hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine, proizvodi za kućanstvo	Svi trgovci na malo i svi pružatelji usluga krajnjim potrošačima, svi proizvodi i sve usluge
Referentni dan	2. 5. 2025.	10. 9. 2026. (za 6 kategorija iz 2025. i dalje 2. 5. 2025.)
Cjenik u .xml ili .csv na webu	Samo supermarketi, hipermarketi, diskonti i Cash&Carry	Svi trgovci i pružatelji usluga krajnjim potrošačima koji imaju web stranicu
Nadzor	Tržišna inspekcija Državnog inspektorata	Tržišna inspekcija Državnog inspektorata

Tko je "trgovac" i "pružatelj usluga"

Zakon preuzima definiciju iz Zakona o zaštiti potrošača: svaka pravna ili fizička osoba koja djeluje u okviru svoje trgovačke, poslovne, obrtničke ili profesionalne djelatnosti. Obuhvaćeni su d.o.o., j.d.o.o., obrti uključujući paušalne, i samostalne djelatnosti, ako s registriranom djelatnošću prodaju proizvode ili pružaju usluge potrošačima u Hrvatskoj.

Primjeri: ugostitelji, frizerski i kozmetički saloni, servisi, obrti za čišćenje, autoškole, teretane, privatne ordinacije, turističke agencije, edukacije i tečajevi, web shopovi.

TKO NIJE OBUHVAĆEN ILI JE NEJASNO

- **Proizvodi i usluge s cijenom reguliranom posebnim propisom** (čl. 2. Zakona), npr. regulirane cijene energenata ili lijekova na listi.
- **OPG-ovi koji prodaju vlastite proizvode:** prema tumačenju HOK-a iz 2025. nisu obuhvaćeni jer ne obavljaju registriranu djelatnost trgovine. Nove odluke to ne spominju.
- **Čisti B2B pružatelji usluga:** odluke govore o maloprodajnoj cijeni i zaštiti potrošača. Za one koji rade samo s tvrtkama službenog tumačenja nema.
- **Usluge bez fiksne cijene** (rad po ponudi): nema cijene koja bi se "usidрила". Odluka to ne razrađuje.
- **HOK** je 10. 9. 2026. najavio da će od Ministarstva tražiti pojašnjenja o opsegu, primjeni na pojedine djelatnosti i izuzećima.

PRAVILO ZA NEJASNE SITUACIJE

Sačuvaj dokaz o cijenama od 10. 9. 2026. i postupaj kao da obveza vrijedi. To ništa ne košta, a ako izuzeće dođe, jednostavno se ne primjenjuje.

1

Odmah dokumentiraj cjenik koji je vrijedio 10. 9. 2026.

To je tvoja sidrena cijena. Izvezi cjenik iz kase ili programa s datumom, fotografiraj cjenik u prostoru, spremi screenshot web stranice ili web shopa. Ako je nešto 10. 9. bilo na akciji, sidrena je redovna cijena.

2

Pripremi isticanje uz svaku cijenu.

Na polici, etiketi, cjeniku na zidu, jelovniku, cjeniku na stolu, u web shopu i sustavu za online naručivanje. Uz svaku cijenu mora jasno i čitljivo stajati i sidrena cijena. Najjednostavnije: dodatni stupac "Cijena 10. 9. 2026." ili redak ispod cijene.

3

Provjeri oglašavanje.

Kad god oglašavaš cijenu, na letku, plakatu, u objavi na Facebooku ili Instagramu, u Google oglasu, newsletteru ili na webu, navedi i sidrenu cijenu. Objave bez cijene nemaju tu obvezu.

4

Ako imaš web stranicu, objavi cjenik u .xml ili .csv formatu.

Za proizvode: naziv, šifra, marka, jedinica mjere i cijena po jedinici (ako je primjenjivo), maloprodajna cijena, je li u akciji i koja, sidrena cijena, barkod, dostupnost. Za usluge: naziv usluge, cijena, je li u akciji i koja, sidrena cijena.

5

Postavi ažuriranje.

Trgovci ažuriraju cjenik svaki radni dan do 8:00. Pružatelji usluga pri svakoj promjeni cijene, do 8:00 na dan izmjene. Stare verzije moraju biti dostupne 30 dana. Datoteka mora biti javno dostupna i ne smiješ blokirati automatsko preuzimanje.

6

Za 6 kategorija iz 2025. ništa se ne mijenja.

Hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvodi za kućanstvo zadržavaju sidrenu cijenu od 2. 5. 2025.

7

Prati objavu u Narodnim novinama i upute Ministarstva.

Očekuju se do 1. 10. 2026. Posebno za nove proizvode uvedene nakon 10. 9., usluge po ponudi i B2B.

Gdje staviti .xml ili .csv cjenik na web

Odluka ne propisuje lokaciju, ali datoteka mora biti javno dostupna i dohvatljiva automatskim alatima. Praktično: zasebna stranica "Cjenik" ili poveznica u podnožju stranice uz opće uvjete poslovanja, s izravnim linkom na datoteku. PDF ili tablica u tekstu ne zadovoljavaju. Naziv datoteke mora sadržavati oblik objekta, adresu, oznaku objekta, broj pohrane te datum i vrijeme objave. Ako imaš više poslovnica, sve datoteke moraju imati istu strukturu.

Akcije nakon 1. 10.

Uz akcijsku cijenu i dalje vrijedi pravilo Zakona o zaštiti potrošača o isticanju najniže cijene iz 30 dana prije akcije. Uz to ide i sidrena cijena, pa na etiketi mogu biti tri cijene.

Odgovori se temelje na tekstu zakona i odluka. Oznaka **ČEKA TUMAČENJE** znači da službenog stava Ministarstva još nema.

? **Smijem li nakon 1. 10. dizati cijene? Moram li prikazati i staru cijenu?**

Smiješ. Sidrena cijena ne ograničava cijenu. Ali uz novu cijenu uvijek mora stajati i sidrena cijena, dakle obje. Gornja granica postoji samo za 100 proizvoda s propisanom najvišom cijenom u trgovini (odluka NN 142/2025), i to ne ovisi o sidrenoj cijeni.

? **Imam cjenik na zidu. Moram ga ponovno printati?**

Da, ili ga dopuniti. Uz svaku cijenu mora biti čitljivo istaknuta i sidrena. Može se dodati stupac "Cijena 10. 9. 2026." ili pored postojećeg izvijestiti dodatni cjenik istog formata, jasno naslovljen. Rukom dopisane cijene nisu preporučljive.

? **Nemam web, ali imam Facebook i Instagram.** **ČEKA TUMAČENJE**

Obveza .xml/.csv cjenika vrijedi samo za one koji imaju uspostavljenu web stranicu. Profil na društvenoj mreži po tekstu odluke nije tvoja web stranica, iako to nije službeno potvrđeno. Ali svaka objava u kojoj navodiš cijenu je oglašavanje i mora sadržavati i sidrenu cijenu.

? **Odnosi li se na web shopove? Gdje točno istaknuti?**

Da, prodaja putem interneta je izričito obuhvaćena. Sidrena cijena ide svugdje gdje kupac vidi cijenu: stranica proizvoda, lista proizvoda, košarica, blagajna, newsletter i oglasi s cijenom. Web shop je i web stranica, pa vrijedi i obveza .xml/.csv cjenika.

? **Odnosi li se na ugostitelje?**

Da, po tekstu odluke. Ugostiteljstvo je registrirana uslužna djelatnost, a odluka obuhvaća sve pružatelje usluga krajnjim potrošačima bez popisa izuzeća. Sidrena cijena ide na jelovnik, cjenik na šanku i stolu, plakat ispred lokala i objave s cijenom. Ako lokal ima web, i .xml/.csv cjenik. Ugostitelji nisu izričito imenovani, a HOK traži pojašnjenja po djelatnostima.

? **Imam salon s online naručivanjem, plaća se u salonu. Trebam li snapshot cijena?**

Da. Salon je pružatelj usluga krajnjim potrošačima bez obzira na to gdje se plaća. Sidrena cijena ide uz cijenu u salonu i svugdje gdje se cijena prikazuje online, uključujući sustav za naručivanje. Ako imaš web stranicu, vrijedi i .xml/.csv cjenik usluga koji se ažurira pri svakoj promjeni.

? **Prodajem tečajeve online. Jesu li obuhvaćeni?**

Da, tečaj koji se prodaje potrošačima je usluga. Sidrena cijena ide uz cijenu na stranici tečaja, na stranici za kupnju i u oglasima s cijenom. Uz to na web objavi .xml/.csv cjenik usluga. Gumb i proces kupnje ne trebaš mijenjati.

? Obrt za čišćenje?

Da, pružatelj usluga krajnjim potrošačima. Ako imaš cjenik (po satu, po m², paketi), uz svaku cijenu ide sidrena, a ako imaš web, i .xml/.csv cjenik. Ako radiš isključivo po ponudi, vidi sljedeće pitanje. To što nitko još nema cjenik na webu je očekivano: do 30. 9. 2026. tu obvezu imaju samo veliki trgovački lanci.

? Usluge bez fiksne cijene ili proizvodnja po narudžbi?

ČEKA TUMAČENJE

Obveza se može ispuniti samo tamo gdje postoji istaknuta cijena. Ako imaš cjenik za dio usluga (satnica, standardni paketi, katalog), za njih istakni sidrenu. Za rad isključivo po ponudi nema što istaknuti, ali dokumentiraj elemente formiranja cijene na dan 10. 9. 2026. (cijena po satu, po komadu, po m²).

? Etsy i druge platforme?

ČEKA TUMAČENJE

Ako si hrvatski obrt ili tvrtka koja prodaje potrošačima, obveza isticanja vrijedi bez obzira na kanal. Na Etsyju sidrenu cijenu možeš navesti u opisu ili nazivu proizvoda. Nije jasno računa li se Etsy trgovina kao "tvoja web stranica" za obvezu .xml/.csv cjenika; po tekstu odluke to je tuđa platforma, pa se ta obveza vjerojatno odnosi samo na vlastitu web stranicu.

? Radim samo za tvrtke (B2B), npr. UGC sadržaj, djelatnost 59.11.

ČEKA TUMAČENJE

Po slovu odluke obuhvaćeni su svi pružatelji usluga. Ali zakon i odluke govore o maloprodajnoj cijeni i zaštiti potrošača, a B2B rad obično nema javni fiksni cjenik, pa u praksi nema što istaknuti. Ako imaš javno objavljen cjenik namijenjen potrošačima, istakni sidrenu. Sačuvaj cjenik ili rate card od 10. 9. 2026.

? Strane tvrtke i strani web shopovi? Je li ovo EU ili samo HR mjera?

Isključivo hrvatska mjera. Odnosi se na trgovce i pružatelje usluga krajnjim potrošačima koji obavljaju registriranu djelatnost na području RH. Strana tvrtka s podružnicom ili registriranom djelatnošću u RH je obuhvaćena. Strani web shop bez poslovnog nastana u RH formalno može biti trgovac na hrvatskom tržištu, ali Državni inspektorat nad njim nema izravnu nadležnost i provedba ide sporo preko europske mreže za zaštitu potrošača. Realno, mjera će se provoditi nad domaćim subjektima.

Nadzor provodi tržišna inspekcija Državnog inspektorata, po potrebi i druga nadležna tijela. Inspektor rješenjem naređuje otklanjanje nepravilnosti u roku. Ako se nepravilnost otkloni tijekom samog nadzora, rješenje se ne donosi (čl. 19. Zakona).

Neisticanje sidrene cijene, isticanje koje nije jasno i čitljivo, izostavljanje iz oglašavanja te neobjava ili neažuriranje cjenika su izričito navedeni prekršaji (čl. 20. Zakona). Imovinska korist stečena prekršajem se oduzima.

Tko	Novčana kazna
Trgovac – pravna osoba (d.o.o., j.d.o.o.)	3.000 – 30.000 EUR
Odgovorna osoba u pravnoj osobi	1.000 – 4.000 EUR
Fizička osoba obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost	1.000 – 20.000 EUR
Trgovac – fizička osoba	1.000 – 6.000 EUR

IZ PRAKSE INSPEKCIJE

Prema izvješću Državnog inspektorata od 7. 9. 2026., za razdoblje od 7. 2. 2025. do 4. 9. 2026. obavljeno je 5.359 nadzora. U 214 maloprodajnih objekata nije bila istaknuta sidrena cijena za ukupno 2.051 proizvod, a 14 velikih trgovaca nije potpuno ispunilo obvezu objave cjenika. Inspekcija dakle aktivno provjerava upravo ove dvije obveze.

- **Zakon o iznimnim mjerama kontrole cijena (NN 40/2025)**
narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2025_03_40_540.html
- **Odluka o objavi cjenika i isticanju dodatne cijene (NN 75/2025)**, prva sidrena cijena od 15. 5. 2025.
narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2025_05_75_979.html
- **Odluka o isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena**, Vlada RH, 10. 9. 2026., stupa na snagu 1. 10. 2026.
vlada.gov.hr, 201. sjednica, točka 3
- **Odluka o objavi cjenika proizvoda i usluga kao mjera izravne kontrole cijena**, Vlada RH, 10. 9. 2026., stupa na snagu 1. 10. 2026.
vlada.gov.hr, 201. sjednica, točka 4
- **Ministarstvo gospodarstva**, priopćenje o 11. paketu mjera, 10. 9. 2026.
mingo.gov.hr/vijesti/.../10430
- **Državni inspektorat**, izvješće o nadzorima do 4. 9. 2026.
dirh.gov.hr/vijesti/756
- **Hrvatska obrtnička komora**, obavijest obrtnicima od 10. 9. 2026.
hok.hr/aktualno/danasnja-cijena-svih-proizvoda-i-usluga-postaje-sidrena-cijena-vazna-obavijest
- **Zakon o zaštiti potrošača (NN 19/2022, 59/2023)**, definicija trgovca i pravila isticanja cijena
zakon.hr/z/193/zakon-o-zastiti-potrosaca



Poslujmo pametno

Praktični vodiči, newsletter i podrška za obrtnike i male poduzetnike. Imaš pitanje o svom slučaju? Piši na jasna@poslujmopametno.com.

© 2026 Poslujmo pametno. Dokument je informativnog karaktera i ne predstavlja pravni savjet. Stanje propisa na dan 11. 9. 2026.